



## OFFRE D'EMPLOI 2018

### CHARGÉ DE PROJETS ET DÉVELOPPEMENT COMMUNICATIONS ET MARKETING

#### Sommaire de la fonction :

Le *Chargé de projets et développement communications et marketing* est sous la supervision de la direction générale du CNE. Son rôle principal consiste à prendre en charge les projets spéciaux du Centre et voir à leur développement. Cette personne sera aussi responsable des communications et du marketing de l'organisme afin de contribuer à son rayonnement.

#### Les responsabilités relatives aux projets spéciaux consisteront à :

- Comprendre les enjeux culturels, identifier les besoins et proposer des stratégies visant à soutenir la réalisation des projets spéciaux et à les bonifier.
- Superviser la réalisation des projets en s'assurant qu'ils répondent au budget alloué et qu'ils soient conformes aux orientations du projet :
  - Identifier les besoins en ressources humaines et matérielles requis
  - Élaborer l'échéancier couvrant toutes les activités du projet sous sa responsabilité
  - Effectuer le suivi et la reddition de compte des projets
  - Développer des stratégies de financement philanthropiques ou autres
- Collaborer à la préparation des demandes de subventions de l'organisme

#### Les responsabilités relatives aux communications marketing consisteront à :

- Réaliser et diffuser des outils de communications (communiqués de presse, appels, dépliants, infolettres, etc.)
- Développer, collaborer et mettre en œuvre des stratégies promotionnelles
- Animer les réseaux sociaux
- Développer des partenariats et conclure des ententes avec des entreprises et autres organismes

#### Qualifications exigées :

- Baccalauréat en gestion de projets, communications et marketing ou l'équivalent
- Minimum de (3) années d'expérience en gestion de projets, communications et marketing ou expérience pertinente

- Démontrer du leadership et avoir de bonnes aptitudes pour les communications verbales et écrites et pour le travail en équipe
- Très bonne connaissance des outils propres à votre domaine d'expertise
- Maîtrise des langues française et anglaise, parlées et écrites
- Bonne capacité rédactionnelle
- Connaissance de l'environnement PC

**Compétences :**

- Connaissance du milieu culturel et intérêt marqué pour les arts visuels
  - Sens de l'initiative et des responsabilités
  - Autonome, proactif et rigoureux
  - Sens de l'organisation et de la gestion du temps
  - Collaboration et esprit d'équipe
  - Relation interpersonnelle
- 

Date d'entrée en fonction : Lundi 14 mai 2018

Lieu : Jonquière, Saguenay

Type d'emploi : Permanent, temps partiel - 24 heures/semaine

Expérience requise : 3 ans d'expérience en gestion de projets, communications et marketing, ou expérience équivalente

Salaire : À déterminer selon expérience

Date limite pour soumettre votre candidature : Lundi 30 avril, 17 h

Vous devez soumettre votre candidature au Comité d'embauche à [info@centrenationalexposition.com](mailto:info@centrenationalexposition.com) au plus tard lundi le 30 avril 2018 à 17 h en acheminant une lettre d'intention en lien avec le poste à combler ainsi que votre curriculum vitae. Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.